

Pravidla pro provádění informačních
a propagačních opatření při realizaci
Finančního nástroje IROP

1 Pravidla pro provádění informačních a propagačních opatření

Povinnost Správce FN IROP provádět informační a propagační opatření vychází z článku 115 Obecného nařízení, z článků 4 a 5 Prováděcího nařízení č. 821/2014 a Metodického pokynu pro publicitu včetně Manuálu jednotného vizuálního stylu ESIF v programovém období 2014-2020 (odkaz na tento dokument je uveden v odst. 4.1 této Přílohy).

Provádění informačních a propagačních opatření FN IROP je součástí celkové propagace a komunikace IROP, která je vymezena Komunikačním plánem IROP a Ročními komunikačními plány IROP.

V případě, že dojde ke změně náležitostí prvků povinné publicity stanovené ve výše uvedených dokumentech, budou Pravidla pro provádění informačních a propagačních opatření při realizaci FN IROP aktualizována ve formě dodatku k Dohodě.

2 Povinné informační a propagační nástroje

2.1 Povinné informační a propagační nástroje – správce Finančního nástroje IROP

2.1.1 Webové stránky

Správce FN IROP je povinen při zahájení aktivit souvisejících s poskytováním Podpory prostřednictvím FN IROP do Data ukončení způsobilosti umístit na svých internetových stránkách informaci, že je Správcem ÚF IROP:

Subjekt je správcem FN IROP podpořeného Evropskou unií v programovém období 2014-2020.

Na svých webových stránkách dále uvede:

- stručný popis FN IROP jeho cíle a výsledky,
- informaci, že je finanční podpora poskytována z EU fondů,
- odkaz na webové stránky IROP,
- logolink EU/IROP a MMR viditelný při otevření internetové stránky (může, ale nemusí jít o tzv. homepage), aniž by byl uživatel nucen přesunout se na spodní část této stránky, je doporučeno využít piktogramů IROP, zejména piktogramu „úsporný“.

2.1.2 Povinnosti Správce FN IROP vyplývající z Metodického pokynu pro publicitu:

- při všech komunikačních opatřeních s veřejností zobrazuje znak EU a odkaz na fond, z něhož je podporován,
- ve svém hlavním sídle umístí plakát rozměru minimálně A3 do vstupních prostor budovy (místo viditelné pro veřejnost) s informací o nástroji + odkaz, že FN IROP je spolufinancován z EU fondů.

3 Nepovinné informační a propagační nástroje

Správce FN IROP může nad rámec povinné publicity realizovat nepovinná informační a propagační opatření.

U nepovinných informačních a propagačních opatření musí být uvedeny prvky povinné publicity s dodržáním ochranné zóny. Ochranná zóna je 1/3 velikosti znaku EU. Tato ochranná zóna musí být dodržena po celé výšce a šířce logolinku EU/IROP a MMR (prvků povinné publicity). Mimo ni je možné umístit i jiná loga. Znak EU musí mít nejméně stejnou velikost jako ostatní použitá loga.

Pokud to umožňuje formát nepovinného informačního a propagačního nástroje, je vhodné rovněž uvést formulaci:

- u informačních a propagačních aktivit Správce ÚF IROP:
Subjekt je správcem FN IROP podpořeného Evropskou unií v programovém období 2014-2020.

Příklady nepovinných informačních a propagačních opatření:

- microcity, sociální média informující o operaci,
- propagační tiskoviny elektronické a tištěné (např. brožury, letáky, plakáty, publikace, školící materiály),
- propagační předměty (u malých propagačních předmětů lze v logu EU/IROP použít pouze znak EU s textem Evropská unie),
- propagační audiovizuální materiály (např. reklamní spoty, product placement, sponzorské vzkazy, reportáže, pořady),
- inzerce (např. internet, tisk, venkovní reklamní kampaně – billboardy, citylight),
- soutěže,
- semináře, workshopy, konference, tiskové konference, výstavy, veletrhy, při kterých bude vizuální identita IROP zajištěna použitím plakátu, roll-upu, označením vystavovaných objektů, polepu stánku apod.,
- tiskové zprávy, informace pro média,
- dokumenty určené pro veřejnost či cílové skupiny operace (vstupní, výstupní, závěrečné zprávy, analýzy, prezenční listiny apod.).

Logolink EU/IROP a MMR musí být součástí veškerých informačních a propagačních aktivit operace, které jsou směřovány k veřejnosti.

Je možné využití piktogramů IROP, zejména piktogramu „úsporný“.

4 Pravidla pro zobrazování log

4.1 Obecná pravidla pro používání log

- a) Loga se vždy umísťují tak, aby řazením horizontálně vedle sebe nebo vertikálně pod sebe dodržovala následující pravidlo o pozici: Logo EU je vždy na první pozici zleva v horizontálním řazení a na nejvyšší pozici ve vertikálním řazení. Pokud je použito logo Řídícího orgánu IROP, je umístěno na druhé pozici.
- b) Logo/znak EU musí mít, v souladu s Obecným nařízením, vždy nejméně stejnou velikost jako všechna ostatní použitá loga.
- c) Při řazení několika log za sebou se musí vždy dodržovat ochranné zóny jednotlivých log.
- d) V souladu s Prováděcím nařízením č. 821/2014 musí být loga zobrazovaná na internetových stránkách vždy v barevném provedení a ve všech ostatních případech je použito barevné provedení kdykoli je to možné. Monochromatickou verzi lze použít pouze v odůvodněných případech. Za odůvodněný případ použití monochromatického loga lze považovat případy, kdy jsou materiály tištěny na běžných kancelářských tiskárnách, a další případy, kdy materiál barvenou variantu neumožňuje, nebo by použití barevné verze log bylo nevhodné, neekologické či neestetické.
- e) Pořízení černobílé kopie barevného originálu se nepovažuje za nedodržení pravidel publicity.

Způsob používání log EU a operačního programu IROP, způsob stanovení ochranné zóny, minimální rozměry loga EU jsou uvedeny v Manuálu jednotného vizuálního stylu fondů EU: <http://dotaceeu.cz/getmedia/5fd90ef0-f1dc-4d0b-a308-7a289af9c555/Manual-JVS-2-doplnene-vydani.pdf>

4.2 Prvky povinné publicity

4.2.1 Logo EU pro užití v IROP (logo EU/IROP)



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program

4.2.2 Logo MMR ČR



4.2.3 Logolink (logo EU/IROP a MMR)



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Integrovaný regionální operační program



**MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR**